

ภาคผนวก รฐ

แนวทางการจัดทำข้อมูลบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ตามคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความเป็นมา

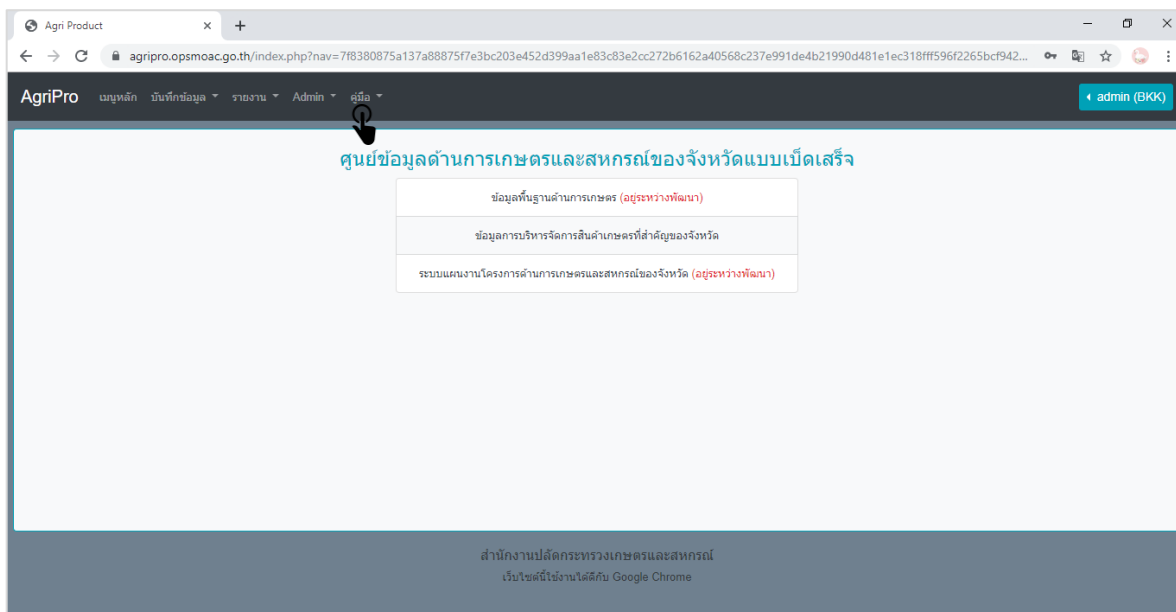
๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” และแนวทางการดำเนินงานการตลาดนำการผลิตไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมเพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการงานการเกษตรกรรมในพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

๒. สำนักแผนงานและโครงการพิเศษได้จัดทำคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด จัดทำรายงานการประมาณการผลผลิต (แบบฟอร์มรายงานผลประมาณการผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี ๒๕๖๓ : ภาคผนวก ข) และรายงานการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ (แบบฟอร์มรายงานการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด : ภาคผนวก ฉ) ตามปฏิทินฤดูกาลผลิตสินค้าเกษตร โดยสำนักแผนงานและโครงการพิเศษประมวลข้อมูลรายงานการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญเสนอปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อประกอบการพิจารณาสนับสนุนและกำหนดแนวนโยบายต่อไป

๓. สำนักแผนงานและโครงการพิเศษร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดทำระบบการรายงานผลบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ผ่านเว็บไซต์ <https://agripro.opsmoac.go.th> เพื่อให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสามารถรายงานข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรได้อย่างรวดเร็วครบถ้วนถูกต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือการใช้งานระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้ที่ <https://agripro.opsmoac.go.th> ภายใต้อั Username และ Password ของจังหวัดที่กำหนด

ขั้นตอนการจัดทำรายงานผล

๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ศึกษาคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคู่มือการใช้งานระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ได้จากเว็บไซต์ <https://agripro.opsmoac.go.th> โดย Log in เข้าสู่ระบบ แล้วเลือกหัวข้อคู่มือ



๒. แนวทางการบันทึกข้อมูลลงในระบบ

๑) ตรวจสอบปฏิทินการเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญรายชนิด (ภาคผนวก ง ของคู่มือการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรกรรมตามนโยบาย “การตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) เพื่อเป็นกรอบในการวางแผนการจัดเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูล

๒) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มรายงานผลประมาณการผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี ๒๕๖๓ (ภาคผนวก ข คู่มือการตลาดนำการผลิต) และข้อมูลจากแบบฟอร์มรายงานการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (ภาคผนวก ฉ คู่มือการตลาดนำการผลิต) สำหรับการบันทึกข้อมูลลงในเว็บไซต์ <https://agripro.opsmoac.go.th> โดยพิจารณาบันทึกข้อมูลเฉพาะชนิดสินค้าที่ได้มีการคัดเลือกเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดซึ่งได้มีการเพาะปลูก/เก็บเกี่ยวในห้วงเวลานั้นๆ (ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด)

๓) การบันทึกข้อมูลจริงขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิตที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยให้เริ่มบันทึกข้อมูลของแต่ละชนิดสินค้า ตั้งแต่ชนิดสินค้านั้น ๆ เริ่มมีการผลิต เช่น เริ่มกระบวนการเพาะปลูก (กรณี ข้าว พืชไร่ พืชผัก ฯลฯ) เริ่มเตรียมพันธุ์หรือขนย้ายรัง (กรณี แมลงเศรษฐกิจ) เริ่มออกดอก/ติดผล (กรณีไม้ผล) เป็นต้น

๔) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสามารถบันทึกข้อมูลได้ตลอดเวลาหรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิตแต่ละชนิดสินค้า โดยขอให้ ตรวจสอบ กลั่นกรองและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับก่อนการบันทึกข้อมูล

๕) สำนักแผนงานและโครงการพิเศษจะตัดยอดข้อมูลทุกสิ้นเดือน เพื่อประมวลสรุปข้อมูลและจัดทำรายงานข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในภาพรวม ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป หรือตามที่มีการสั่งการ เสนอผู้บริหารกระทรวง หน่วยงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาสนับสนุนการดำเนินงานและกำหนดแนวนโยบายต่อไป

๓. หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามกลุ่มโครงการพิเศษ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๒ ๗๒๐๗, เบอร์ภายใน ๒๔๓ หรือทางอีเมล bpsp_project@opsmoac.go.th

การใช้ประโยชน์ข้อมูลรายงาน

๑. รายงานข้อมูลตามช่องทางที่กำหนด เพื่อสำนักแผนงานและโครงการพิเศษจะดำเนินการสรุปรายงานข้อมูลในภาพรวมโครงการเสนอผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

๒. รายงานผลการดำเนินงานต่อรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อประกอบการติดตามผลการดำเนินงานโครงการในพื้นที่

๓. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) และผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อพิจารณาสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ

คู่มือการคีย์ข้อมูลลงในระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๑. การเพิ่มข้อมูลรายสินค้า ตามรอบการเพาะปลูก (Supply & Demand)

AgriPro Data Management Report Portal Manual 1. Click Data Management paco_spk (สมุทรปราการ)

การบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร (Supply & Demand) 2. Click การบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร (Supply & Demand)

การจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร (Selling)
การบริหารจัดการ (Management) 3. Click เพิ่มข้อมูลรายสินค้าตามรอบการเพาะปลูก (Supply & Demand)

เพิ่มข้อมูลรายสินค้า ตามรอบการเพาะปลูก (Supply & Demand)

ภาพที่ ๑

เพิ่มข้อมูลสินค้า

รอบการเพาะปลูก 1 ตั้งแต่ กรกฎาคม 2019 ถึง กรกฎาคม 2019

สินค้า

ชื่อสินค้า ปริมาณผลผลิตรวม
ใส่ชื่อสินค้า ใส่ปริมาณผลผลิตรวม
หน่วย :

เกษตรกร (แหล่งผลิต/ผู้ผลิต)

☐ แบบรวมรายเดียว (ไม่สังกัดสถาบัน) ☒ สถาบันเกษตรกร

แหล่งผลิต (ชื่อกลุ่ม / ชื่อสถาบัน) จำนวนคน (ราย)
ใส่ชื่อกลุ่ม ใส่จำนวนคน

เนื้อที่ / ช่วงเวลา

เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยง (ไร่) ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกมา (ตามรอบการเพาะปลูก)
ใส่จำนวนไร่ ตั้งแต่ มกราคม ถึง มกราคม

ภาพที่ ๒

เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยง (ไร่) ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกมา (ตามรอบการเพาะปลูก)
ใส่จำนวนไร่ ตั้งแต่ มกราคม ถึง มกราคม

มาตรฐานของผลผลิต

ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน / เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน
ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน (ราย) เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน (ไร่)
ใส่ชื่อมาตรฐาน ใส่ตัวเลข ใส่ตัวเลข
เพิ่มมาตรฐาน ลบ

กดใส่ชื่อกลุ่ม ไม่ต้องบันทึกจำนวนเกษตรกรและเนื้อที่ ก็ได้มาตรฐาน

ความต้องการผลผลิต

ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต จังหวัด ปริมาณความต้องการผลผลิต
ใส่ชื่อผู้ประกอบการ สมุทรปราการ ใส่ปริมาณผลผลิตรวม
เพิ่มผู้ประกอบการ ลบ

ใส่ข้อมูลครบแล้ว Click Save

Close Save

ภาพที่ ๓

๒. การเพิ่มข้อมูลการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร (Selling)

AgriPro Data Management Report Portal Manual 1. Click Data Management paco_spk (สมุทรปราการ)

การจัดการจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร (Supply & Demand)

การจัดการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร (Selling) 2. Click การจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร (Selling)

การจัดการจัดการ (Management)

ตารางสินค้าสำหรับการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร

Show 10 entries Search:

ลำดับ	สินค้า	เลือก
1	กล้วยไม้	3. Click เลือกสินค้า >
2	กวาวเครือขาว	>
3	กาแฟ	>
4	ข้าวหอมมะลิ 105	>
5	เห็ดนางฟ้า	>
6	ไข่เจ็ด	>

Showing 1 to 6 of 6 entries Previous 1 Next

ภาพที่ ๑

AgriPro Data Management Report Portal Manual paco_spk (สมุทรปราการ)

ตารางสินค้าสำหรับการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตร (รายการกลุ่มชื่อเกษตรกร : กล้วยไม้)

Show 10 entries Search:

ลำดับ	ชื่อกลุ่มเกษตรกร	เลือก
1	gbnn	4. เลือกชื่อกลุ่มเกษตรกร >
2	กลุ่มเกษตรกรสมุทรปราการ	>

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous 1 Next

ภาพที่ ๒

AgriPro Data Management Report Portal Manual paco_spk (สมุทรปราการ)

เพิ่มข้อมูลการจำหน่าย

ข้อมูลประจำเดือน/ปี กรกฎาคม 2019

สินค้า

ชื่อสินค้า กล้วยไม้

เกษตรกร (แหล่งผลิต/ผู้ผลิต)

แหล่งผลิต (ชื่อกลุ่ม / ชื่อสถาบัน) gbnn เก็บเกี่ยว ได้ปริมาณการเก็บเกี่ยว หน่วย : สับ

ปริมาณการจำหน่าย

ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต ปริมาณ ราคาต่อหน่วย มูลค่า

ใส่ชื่อผู้ประกอบการ

เพิ่มผู้รับซื้อ ลบ

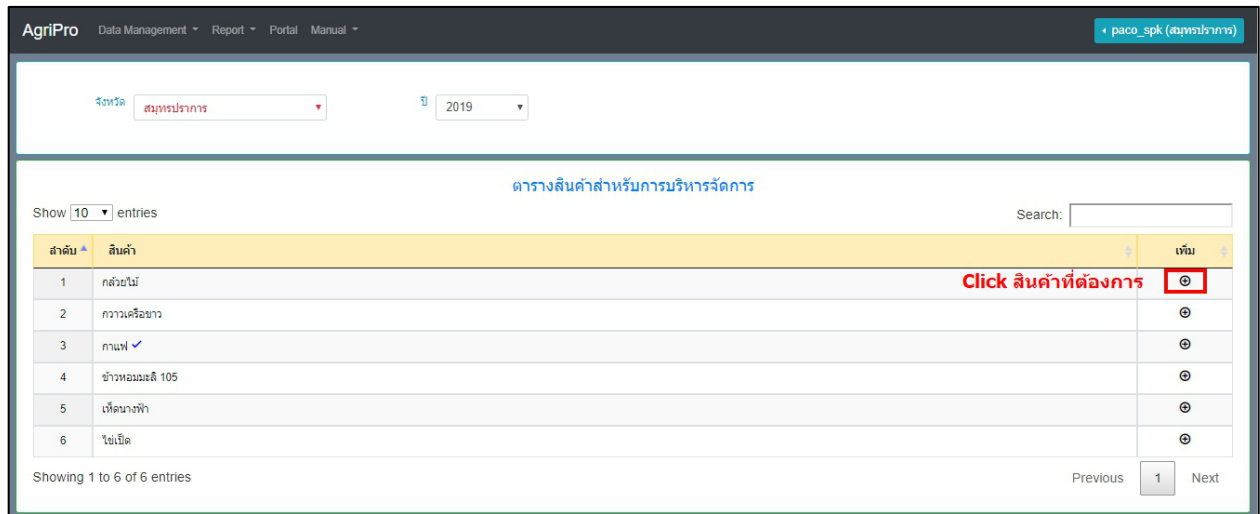
Save ใส่ข้อมูลแล้ว Click Save

ภาพที่ ๓

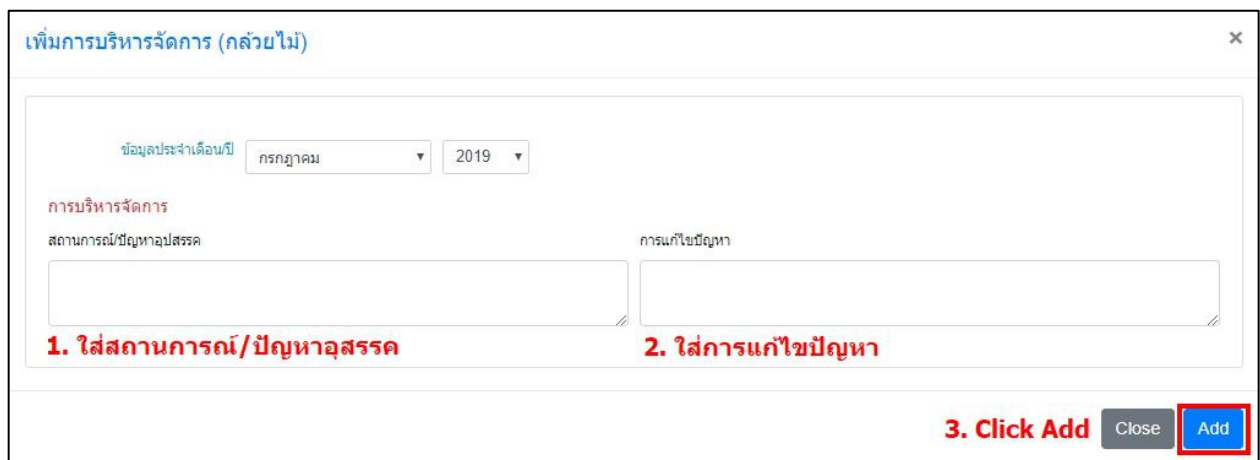
๓. การเพิ่มข้อมูลการบริหารจัดการ (Management)



ภาพที่ ๑



ภาพที่ ๒



ภาพที่ ๓